

PODKLADY PRO IMPLEMENTACI

WWW.MUJVELKOOBCHOD.CZ



Funkce E-Shopu

Pro grafiku předpokládáme využít stávajících vzorů:

- <http://www.globalsourcesdirect.com/servlet/StoreFront>
- www.mall.cz
- www.eod.cz

Pro funkčnost:

- export a import dat pro možnost spolupráce s jinými e-shopy
- vytvoření vodotisku na detailním foto + bez vodotisku pro export
- odkaz pro sledování zásilek balíku (pošta, DPD, PPL ...)
- možnost rozdělit nákup na dva doklady
- cenu dopravy určit podle váhy zásilky
- platební metody (MC, Visa, zálohová faktura, dobírka)
- při registraci ověření vygenerovaného slova pomocí grafických písmen (pokud toto nebude pro Vás náročné)
- stránka pro zajímavé odkazy
- stránka s obecným formulářem pro vložení zákaznických požadavků na vypracování cenové nabídky

Záhlaví

- logo + kontakty (tel, fax, skype ...)
- vyhledávání fulltextem

Titulní strana

- seznam velkoobchodů
- banner na upoutávku všech velkoobchodů, který by roloval
- možnost vkládání a správy banneru s upoutávkami na zboží v akci a novinky

patro velkoobchodu

- horní lišta s názvem velkoobchodu

- filtry na parametry a značky (výrobce) zboží
- při filtrování uvádět počet vyhovujících produktů
- sortiment nejprodávanější zboží a novinky (automaticky)
- možnost vkládání hlavního banneru s názvem a tematické foto daného velkoobchodu (pro každý sortiment bude jiné)
- možnost vkládání a správy banneru s upoutávkami na zboží v akci a novinky
- počet zobrazovaných položek na stránku
- uživatelské nastavení zobrazování jednotlivých parametrů + default
- položky s logem „doprava zdarma“ s návazností na košík

Detail sortimentu

- možnost doplnit dokumenty ke stažení

Pro velkoobchodu koberců (včetně kusových) je dále zaslán rukou zpracovaný náhled.

Při dotazech se obraťte na Petra pospíšila tel.: 584459555, 602825265

Životní cyklus objednávky se vztahy mezi E-Shopem a již stávajícím informačním systémem v organizaci (QI – dcconcept.com)

E-Shop	QI
Registrace nového zákazníka Potvrzení zákazníkovi Export do QI	Plnění číselníku obchodních partnerů
Vytvoření objednávky Potvrzení zákazníkovi [nebo vytvoření a odeslání proforma faktury] Export do QI	Plnění číselníku zboží Vytvoření přijaté objednávky [Vytvoření proforma faktury s převzetím VS]
Příjem změny stavu objednávky Informace zákazníkovi	[Čekání na platbu proforma faktury po zaplacení změna stavu objednávky.] Vystavení dodacího listu a faktury Odeslání zboží Změna stavu objednávky Přenos identifikace dopravy

Interakce E-Shopu mimo cyklus objednávky:

Import sortimentu

Import dodavatelů (asi autoritativně z QI)

Export sortimentu nebo jeho části pro jiné E-Shopy (obr. bez vodoznaku)

Export sortimentu v minulosti přeneseného do QI pro kontrolu

Export obchodních partnerů pro kontrolu

Implementační poznámky k registraci zákazníků

Autoritativní zdroj je E-Shop. Do QI se přenáší jen hlavní adresa, dodací a případně další adresy se udržují jen v E-Shopu. Kontakty (e-mail, telefon) se přenáší.

V pravidelném exportu jen nové a změněné záznamy. Na vyžádání vše (např. pro kontrolu).

Implementační poznámky k sortimentu

Autoritativním zdrojem je E-Shop, udržuje informace o veškerém nabízeném zboží, do QI se přenáší jen zboží z objednávek.

Skupiny a podskupiny zboží musí být synchronní s QI (Zajistí se při přípravě sortimentu pro import do E-Shopu)

E-Shop a QI musí mít shodnou skladovou jednotku pro zboží a udržovat k ní vztaženou základní prodejní cenu (tj cenu v QI pro kamenný obchod, lze ji chápat i jako doporučenou prodejní cenu mimo E-Shop). Přepočty mezi prodejními jednotkami a skladovou jednotkou zajistí E-Shop -> v exportu objednávky do QI bude jen skladová jednotka.

Ke každému zboží je třeba udržovat informaci o dodavateli, smluvní ceně, případně objednáací jednotce a jejím přepočtu na skladovou pokud bude jiná */K diskuzi zda nutno/*.

Udržovat nějakou informaci pro omezení výběru dopravy (např. hmotnost) */K diskuzi/*

Prodiskutovat a vyřešit prezentaci a přenosy zboží s rozlišovacími atributy (barva)

Prodiskutovat a vyřešit prezentaci zboží, u kterého chceme v E-Shopu rozlišovací atributy, ale v QI je vedeno pro každou variantu samostatně (typicky koberce: chceme zobrazit reprezentanta a barevnici v QI je vedena každá barva zvlášť). */K diskuzi: lze potom u nějaké barvy mít jinou akční cenu?/*

Atribut nezobrazovat, případně zobrazovat od nebo něco podobného a systém jak zkontrolovat import před zveřejněním.

Implementační poznámky k objednávkám

Pro prodej neregistrovaným zákazníkům použít v přenosu univerzálního zákazníka (*)

V každé objednávce přenášet i všechny adresy (hlavní/fakturační, dodací ...)

Prodiskutovat a vyřešit přenos informací adresy v případě osobního odběru

Prodiskutovat a vyřešit přenos informací o stavu objednávky a informaci o dopravě

Prodiskutovat a vyřešit přenos informací u částečného vykrývání objednávek

Vyřešit úplná i částečná storna objednávek

Implementační poznámky k přenosu E-SHOP -> QI

Přenášet v těchto logických celcích:

- Zákazníci
- Sortiment (podrobný)
- Objednávky (možno rozdělit na hlavičky a položky. V položkách již jen kód, množství ve skladových jednotkách a cena)

Při dotazech se obraťte na Ing. Jakuba Formana tel.: 584411602, 607158992
